

Agenzie

Cooperativa Oltremare

Ordini scolastici

Scuola secondaria II grado

Classi

Scuola sec. II grado classe I,
Scuola sec. II grado classe II,
Scuola sec. II grado classe III,
Scuola sec. II grado classe IV,
Scuola sec. II grado classe V

Anno scolastico

2022/23

210 - Commercio equo solidale e moda etica

Finalità

Sensibilizzare i giovani sui temi del commercio equo e solidale, sulla sostenibilità ambientale e sulla moda etica, presentando un modello economico basato sul rispetto dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori, in alternativa al modello imperante nella nostra società che si fonda sulla massimizzazione del profitto praticata dalle grandi catene di distribuzione. L'industria della moda rappresenta infatti il secondo fattore al mondo di inquinamento ambientale, sia per la produzione che per lo smaltimento di abiti invenduti. Inoltre, le condizioni lavorative di chi produce i vestiti della "fast fashion" (moda a basso costo), sono spesso al di sotto della soglia di "dignità", con salari non sufficienti per le spese di base, luoghi di lavoro insicuri e insalubri, ritmi frenetici che superano sempre le 10 ore al giorno. Oltremare è una cooperativa sociale che opera da 30 anni nel commercio equo, sul territorio di Modena e dintorni. Attraverso i laboratori che proponiamo, vogliamo favorire un approccio al consumo critico e consapevole, contribuire a sviluppare una cittadinanza attiva e modalità virtuose di convivenza con un approfondimento sulla moda etica e sul settore tessile.

Referente

Silvia Lotti
cell. 3312730118
educazione@coopoltremare.it

Modalità di prenotazione

Adesione

Modalità di pagamento

Se non si utilizza il contributo del Comune è possibile effettuare il pagamento con bonifico bancario previo accordo con la cooperativa.
Iban IT16S0538767061000000458800 intestato a Cooperativa Oltremare.

Documentazione

Sia insegnanti che alunni potranno fruire di video, interviste e articoli di giornali che saranno messi a disposizione per approfondire i temi trattati. Alcuni saranno presentati durante gli incontri. Altri verranno inseriti su una piattaforma ad hoc, scaricabili in ogni momento.

Caratteristiche

Titolo: Incontro-1

Descrizione:

L'incontro sarà centrato sul commercio equo e solidale. Attraverso una prima parte di spiegazione e la visione di video, si conosceranno il fair trade e i suoi criteri fondanti, trovando connessioni con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Centrale sarà il tema della moda etica: moda intesa come vera e propria questione sociale, un settore produttivo importante che impatta sulla qualità dell'ambiente e sulle condizioni di vita di milioni di lavoratori coinvolti nella filiera. Porteremo i ragazzi ad una riflessione critica su ciò che indossano e sulle conseguenze delle loro scelte di consumo.

Dove: In classe

Tempi: 1h

Obbligatoria: No

Titolo: Incontro e laboratorio-1

Descrizione:

L'incontro si focalizzerà in particolare sul tema della moda etica, e si cercherà di portare a una riflessione sull'industria della moda: cosa c'è dietro? Chi paga per la nostra moda usa e getta? Verranno inoltre proposti approfondimenti attraverso la visione di filmati e interviste, in particolare sui movimenti globali che promuovono modelli alternativi e campagne sociali, come Fashion Revolution e la campagna Abiti Puliti. Si proporrà una ulteriore riflessione su cosa rappresenti la moda per ragazzi e ragazze, su come sia uno strumento di inclusione o esclusione e come rifletta un certo status. Proporremo infine una parte laboratoriale: attraverso tecniche di tintura naturale decoreremo tele e borse, con la possibilità di far partecipare i ragazzi con le loro creazioni alla sfilata primavera/estate 2022 organizzata dalla cooperativa stessa. In alternativa, si proporrà di analizzare pubblicità esistenti di marchi di fast fashion, e creare invece uno slogan per un prodotto di slow fashion.

Dove: In classe

Tempi: 1 h

Costo per classe: 60 €

Obbligatoria: No

Titolo: Modalità Alternativa

Descrizione:

Gli incontri frontali possono essere sostituiti da incontri a distanza. La parte laboratoriale viene sostituita da una riflessione sulle pubblicità della fast fashion, sottolineando le differenze con la slow fashion discusse in precedenza. Infine si può creare uno slogan per lanciare un prodotto dell'industria della moda etica che la classe deciderà assieme.

Dove: online

Costo per classe: 40 €

Obbligatoria: No
