

### Agenzie

Federconsumatori Provincia di  
Modena APS

### Ordini scolastici

Scuola primaria,  
Scuola secondaria I grado,  
Scuola secondaria II grado

### Classi

Scuola prim. classe IV,  
Scuola prim. classe V,  
Scuola sec. I grado classe I,  
Scuola sec. I grado classe II,  
Scuola sec. I grado classe III,  
Scuola sec. II grado classe I,  
Scuola sec. II grado classe II,  
Scuola sec. II grado classe III,  
Scuola sec. II grado classe IV,  
Scuola sec. II grado classe V

### Anno scolastico

2024/25

# 5 - Mangia informato: scegli consapevolmente

## Finalità

È ormai consuetudine che i *media* forniscano messaggi su alimenti e bevande, sulle loro proprietà benefiche, sulla salute e su un corretto stile di vita, con il rischio di confondere il consumatore, condizionando le sue scelte alimentari.

Lo scopo del progetto è quello di diffondere la cultura della corretta informazione e di scelte alimentari consapevoli, anche con approfondimenti sulle nuove mode pubblicate dai canali web e social.

Riteniamo fondamentale guidare i giovani consumatori, stimolandoli ad un atteggiamento critico, ad un consumo più responsabile e sostenibile, attento ed informato, dando così continuità al lavoro che ci vede ormai impegnati da anni nell'educazione alimentare.

L'itinerario didattico verrà realizzato secondo linguaggi e metodologie diversificate, relativamente al grado scolastico cui l'offerta formativa si rivolge.

## Referente

Dott. Marcello Busacchi  
Telefono: 059 260384  
Cellulare: 340 2582707  
E-mail: mo.progetti@federconsumatori.emr.it

## Modalità di prenotazione

Calendario

## Caratteristiche

**Titolo:** Incontro

**Descrizione:**

L'insegnante potrà scegliere quale tema approfondire:

### CORRETTA ALIMENTAZIONE E SCELTE CONSAPEVOLI

- Perché mangiamo: i nutrienti, l'energia e la piramide alimentare
- Cosa mangiamo: essere consumatori consapevoli
- Alimentazione sui canali WEB: come il cibo viene utilizzato a scopo di intrattenimento

### LEGGI L'ETICHETTA

- L'etichetta nutrizionale: la carta d'identità degli alimenti
- Guida alla lettura consapevole delle informazioni contenute in etichetta
- Lotta allo spreco alimentare

### ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE

- Sostenibilità: impronta ecologica e impatto ambientale
- Prodotti DOC, DOCG, IGP e Bio: cosa sono e come riconoscerli
- Promozione del consumo dei prodotti locali: km zero e filiera corta agroalimentare

**Dove:** A scuola

**Tempi:** 2 h

**Costo:** Gratuito

**Obbligatoria:** Sì

---