

**Agenzie**

MIOGAS- Gruppo di Acquisto  
Solidale APS

**Ordini scolastici**

Scuola secondaria II grado

**Classi**

Scuola sec. II grado classe III,  
Scuola sec. II grado classe IV,  
Scuola sec. II grado classe V

**Anno scolastico**

2024/25

# 20 - Consumo consapevole e sostenibilità: i G.A.S.

## Finalità

Il percorso si colloca all'interno degli obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare l'obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.

- Si propone di sensibilizzare i giovani sui criteri che definiscono il consumo consapevole e sostenibile, inteso come modello di consumo che richiede filiere produttive e di distribuzione a basso impatto ambientale, rispettose dei diritti dei lavoratori e della salute dei consumatori.
- Presenta un'idea di consumo consapevole, che abbia un valore di cittadinanza attiva e scelta solidale verso stili di vita sostenibili
- Promuove la conoscenza del proprio territorio per quanto riguarda le reti locali dell'economia solidale, con un focus particolare sui G.A.S. - Gruppi d'Acquisto Solidale.

## Referente

Lombardo Leda Alice  
E-mail: ledalombardo@gmail.com  
Telefono: 3932160455

## Modalità di prenotazione

Adesione.  
Sarà il referente a contattare la scuola per concordare la data.

## Caratteristiche

**Titolo:** Incontro

**Descrizione:**

L' incontro avrà il suo punto di partenza nelle abitudini e nei comportamenti di acquisto degli alunni e delle alunne.

Verrà proposta un'attivazione del gruppo classe sulle proprie abitudini di consumo, per avviare un confronto e promuovere consapevolezza dei criteri di consumo attuali, rilevando l'eventuale distanza da colmare per una scelta sostenibile.

Attraverso la presentazione del Gruppo di Acquisto e della Rete dell'Economia Solidale (G.A.S.) presente sul territorio, di storie legate ai prodotti che vengono acquistati dal G.A.S. e delle ragioni che hanno motivato le scelte, si tratterà la valenza dell'acquisto come leva per il cambiamento verso il sostegno all'economia locale, una maggiore dignità al lavoro, una maggiore giustizia sociale, la tutela dell'ambiente e della salute.

Nella seconda parte dell'incontro, la classe sarà suddivisa in sottogruppi: ogni sottogruppo approfondirà una tipologia di prodotto, criticità e criteri di scelta, fino all'elaborazione di un'ipotesi di iniziativa scolastica sul tema d'acquisto sviluppato nei sottogruppi. Il percorso si chiude con la condivisione in plenaria di quanto svolto all'interno dei gruppi.

**Dove:** A scuola

**Tempi:** 3h

**Costo:** Gratuito

**Obbligatoria:** Sì

---