

Arte e Linguaggi

Competenze comunicative e linguistiche

Agenzie

Future Education Modena

Ordini scolastici

Scuola secondaria I grado,
Scuola secondaria II grado

Classi

Scuola sec. I grado classe I,
Scuola sec. I grado classe II,
Scuola sec. I grado classe III,
Scuola sec. II grado classe I,
Scuola sec. II grado classe II,
Scuola sec. II grado classe III,
Scuola sec. II grado classe IV,
Scuola sec. II grado classe V

Anno scolastico

2024/25

485 - Lingua italiana e innovazione digitale

Finalità

Le attività proposte introducono - attraverso laboratori pratici e l'utilizzo di strumenti digitali - diversi approcci all'analisi linguistica e comprensione del testo, allo scopo di rafforzare la consapevolezza dei meccanismi che governano la lingua e migliorare le competenze di analisi critica in riferimento ai tre scenari proposti.

Referente

Beatrice Modenese
tel. 059 4721040 orari segreteria didattica lun-ven 10-12/14-16
mail: academy@fem.digital

Modalità di prenotazione

Calendario.

Saranno prioritizzate le date a calendario, ma è possibile contattare FEM per proporre date alternative qualora non sia possibile partecipare.

Modalità di pagamento

Se non si utilizza il contributo del Comune è possibile effettuare il pagamento tramite bonifico bancario da versare anticipatamente sull'IBAN seguente:
IT88 Q030 3212 8000 1000 0195 524

Note

Gratuito per le prime 5 classi iscritte.

Caratteristiche

Titolo: Laboratorio

Descrizione:

Sarà possibile scegliere tra i seguenti laboratori:

LABORATORIO 1

Leggere le immagini: media analysis, lingua e digitale

“Comunicare” significa scambiare informazioni, conoscenze, bisogni, atteggiamenti, emozioni. Comunemente si fa riferimento alla comunicazione

verbale, ma spesso non ci si ferma a riflettere sul fatto che non comunichiamo soltanto con le parole. Basti pensare alla comunicazione non verbale (gesti, espressioni) o alle immagini (fotografie, fumetti, film). Il laboratorio si propone di introdurre agli studenti la Media Analysis, un approccio che consiste nell'osservazione e nell'analisi di prodotti mediali. Si tratta di un modo per descrivere in forma analitica e obiettiva, anche attraverso supporti digitali, ciò che viene espresso dai media. La Media Analysis si pone come obiettivo la decostruzione dei contenuti, al fine di comprenderne il significato, il funzionamento e i meccanismi sottostanti. Gli studenti saranno guidati nell'analisi di video ed immagini di vario tipo (pubblicità, locandine, copertine, meme, etc.) ed impareranno ad approcciare con sguardo critico i contenuti a cui sono esposti quotidianamente sui social network. Infine, i ragazzi rifletteranno sulla rilevanza del contesto in cui i messaggi sono inseriti, al fine di valutarne l'importanza e comprenderne a fondo il significato.

LABORATORIO 2

Argomentario: laboratori di argomentazione

Attraverso un innovativo approccio metodologico e tramite l'uso di strumenti digitali interessanti e interattivi, il laboratorio mira a rafforzare le competenze di lettura e produzione argomentativa, in una dimensione generale di riflessione sulle scelte comunicative che spingono i parlanti ad usare la persuasione e ad esprimere le proprie tesi ed opinioni.

Il laboratorio si concentra in una prima fase su aspetti 'teorici' dell'argomentazione (cosa vuol dire argomentare?), interpersonali (chi argomenta? chi è l'interlocutore?), e funzionali (a che scopo si argomenta?), cercando di far riflettere le classi tramite domande, polls, e lavori di gruppo. In una seconda parte, si passa alla lettura e comprensione di un testo argomentativo con domande guidate, per creare una solida base per eventuali attività di scrittura. Durante il laboratorio, potranno essere usate diverse piattaforme per l'analisi del testo come Kialo, che permette una visualizzazione grafica degli snodi della discussione e di controllarne il rigore logico.

LABORATORIO 3

Notizie che (dis)informano: a caccia di fake news

Oggi più che mai, la sovrabbondanza di informazioni disponibili sia *online* che *offline* ci rende più vulnerabili a insidie come la bassa qualità delle fonti e il propagarsi di **fake news**, fino ad arrivare alla vera e propria

disinformazione, intesa come la circolazione voluta di notizie false create *ad hoc* per modificare la percezione dell'opinione pubblica su un dato fenomeno. Come fare per difenderci, e al contempo imparare a valutare in maniera critica l'attendibilità e veridicità di ciò che stiamo leggendo?

Durante il laboratorio gli studenti saranno guidati a vagliare una notizia analizzandone il titolo, il testo e il sito che la riporta. In particolare, scopriremo i titoli cosiddetti "clickbait", esaminando le caratteristiche che li rendono efficaci acchiappa-visualizzazioni. Introduremo poi il concetto di "evidenzialità" e, tramite la strategia dell'annotazione sulla piattaforma Linda, individueremo le spie linguistiche a cui fare attenzione all'interno di un articolo al fine di valutarne la veridicità. Infine, gli studenti confronteranno i siti web sui quali vengono riportate notizie vere e notizie false per imparare a valutare l'affidabilità delle fonti.

Dove: FEM, via Ramazzini 9

Tempi: 3 h

Costo per classe: 120 €

Obbligatoria: Sì
