

Arte e Linguaggi

Competenze comunicative e linguistiche

Agenzie

Muvia srl

Ordini scolastici

Scuola secondaria II grado

Classi

Scuola sec. II grado classe I,
Scuola sec. II grado classe II,
Scuola sec. II grado classe III,
Scuola sec. II grado classe IV,
Scuola sec. II grado classe V

Anno scolastico

2026/27

483 - Ideare, Sviluppare la Propria Attività con l'IA

Finalità

- Stimolare la creatività e l'imprenditorialità degli studenti, sviluppando la capacità di ideare e progettare un'attività innovativa.
- Fornire competenze digitali avanzate, in particolare sull'utilizzo consapevole e strategico degli strumenti di intelligenza artificiale.
- Potenziare le competenze comunicative e di marketing, attraverso l'elaborazione della brand identity e la produzione di materiali promozionali.
- Incoraggiare il lavoro di gruppo e la gestione dei progetti in team, favorendo capacità organizzative, decisionali e collaborative.
- Sviluppare capacità di public speaking e storytelling, culminando nella presentazione.

Referente

Federica Cavalieri
Tel.: 333/3536414
E-mail: info@muvia.it

Modalità di prenotazione

Adesione.

Sarà il referente a contattare la scuola per concordare la data.

È importante indicare nella scheda di prenotazione un recapito telefonico personale o facilmente raggiungibile.

Modalità di pagamento

È possibile effettuare il pagamento tramite bonifico bancario in seguito al ricevimento della fattura.

Documentazione

Guide per l'utilizzo dei principali strumenti di AI adottati durante il percorso. Accesso a piattaforme digitali gratuite. Esempi di casi studio reali e simulati per ispirare gli studenti nella progettazione.

Note

Il percorso dovrà svolgersi in un'aula informatica con collegamento Internet. Nel caso di prenotazione da parte di più classi dello stesso istituto, le attività saranno organizzate nella stessa giornata, al fine di ottimizzare tempi e risorse.

Caratteristiche

Titolo: Incontro con i docenti

Descrizione:

Incontro online con i docenti finalizzato a illustrare obiettivi, strumenti e modalità del percorso, fornendo indicazioni pratiche per il corretto svolgimento delle attività in classe.

Dove: Online

Tempi: 1 h

Costo: Gratuito

Obbligatoria: No

Titolo: Incontro e Laboratorio

Descrizione:

Il progetto si propone di accompagnare gli studenti delle scuole superiori in un percorso pratico e creativo in cui ideeranno una loro attività imprenditoriale e ne cureranno tutti gli aspetti comunicativi e promozionali utilizzando strumenti di intelligenza artificiale (AI).

Gli studenti, organizzati in piccoli gruppi o singolarmente, definiranno l'identità del loro brand (nome, logo, valori, mission), realizzeranno un sito web vetrina e produrranno uno spot promozionale per il lancio della loro attività.

Durante il percorso, saranno introdotti all'uso di strumenti di AI generativa per la creazione di contenuti testuali, visivi e video, e impareranno a integrarli nel processo di sviluppo di un progetto comunicativo completo.

Metodologia laboratori pratici

Ogni fase del progetto sarà caratterizzata da attività guidate e momenti di brainstorming creativo.

Approccio Learning by Doing: gli studenti apprenderanno le tecniche e gli strumenti digitali applicandoli direttamente alla realizzazione del loro progetto.

Utilizzo di strumenti di intelligenza artificiale: AI per la generazione di testi pubblicitari e descrittivi.

AI per la creazione grafica di loghi e immagini.

AI per la progettazione di siti web.

AI per la creazione di video promozionali.

Presentazione finale: ogni team presenterà la propria attività simulando un vero pitch aziendale davanti a una commissione (docenti e ospiti esterni, se disponibili).

Dove: A scuola - Aula informatica

Tempi: 2 incontri di 2 h ciascuno

Costo per classe: 180 €

Obbligatoria: Sì
